

# Vejledende quicktest

## (Udveksling af konkurrentinformationer)

(Sæt kryds ud for rød eller grøn zone i hvert af de 11 felter)

| <b>Karakteren af informationen</b>                         | <b>Den røde zone</b>   | <b>Den grønne zone</b>   |
|--|--|--|
| 1. Hvilken information                                     | <u>Stærkt fortrolige oplysninger:</u><br>1. Priser, rabatter, omkostninger, produktion og salg, kapacitetsudnyttelse, drifts- og markedsstrategier, indkøbs- og distributionsaftaler og kundeoplysninger<br>2. Kvalitet, innovation, markedsføring og salg af fællesydelse | <u>Muligvis fortrolige oplysninger:</u><br>Standardkontrakter, samhandelsbetingelser, erfauudveksling, nyhedsbreve og udvikling af pris- og markedsføringsportaler |
| <b>Informationen egnethed til at begrænse konkurrencen</b> | <b>Den røde zone</b>   | <b>Den grønne zone</b>   |
| 2. Hvem er ansvarlig for informationsudvekslingen          | Dominerende virksomhed, flerhed af konkurrenter<br>brancheforening eller aftale  | Ikke konkurrent<br>Ikke-dominerende virksomhed<br>Privat eller offentlig<br>statistikformidler   |
| 3. Informationens alder                                    | Aktuel eller fremtidig   | Historisk  |
| 4. Informationens hyppighed                                | Hyppig   | Lav hyppighed eller sjælden  |
| 5. Informationens aggregeringsniveau                       | Disaggregerede oplysninger<br>Fortrolige individuelle oplysninger  | Aggregerede oplysninger<br>Gennemsnit på fx min. 3 eller 5<br>Kollektive oplysninger   |
| 6. Informationens efterlevelseshedsgrad                    | Bindende<br>De facto efterlevelse  | Vejledende<br>Følges ikke  |
| 7. Konsekvenser hvis informationen ikke efterleves         | Sanktioner   | Ingen sanktioner   |
| 8. Informationens adressat                                 | Konkurrenterne   | Forbrugere<br>Offentlighed   |
| 9. Informationens tilgængelighed                           | Begrænset kreds  | Offentlig tilgængelig  |
| 10. Informationens specifikationsgrad                      | Konkret<br>Kvantitativ<br>Kvalitativ (anbefalende)   | Generel  |
| <b>Markedsforholdene</b>                                   | <b>Den røde zone</b>   | <b>Den grønne zone</b>   |
| 11. Markedsstruktur og -adfærd                             | Monopolistisk og oligopolistisk struktur og adfærd   | Velfungerende konkurrencestruktur og -adfærd   |